

MISTRZOWIE HANDLU

Przedstawiamy laureatów naszego plebiscytu z miast, powiatów i województwa małopolskiego za rok 2019!





Sprzedawcy Roku Małopolski 2019. Od lewej: Monika Jawień, Piotr Marek, Marzena Deja, Danuta Dziuga, Sylwia Sumera, Anna Stochel, a także Agnieszka Molo, Małgorzata Toniaryz oraz Iwona Partyka

Nagrodziliśmy najpopularniejsze sklepy, kwiaciarnie, sprzedawców, butiki i florystów

Podsumowaniem prestiżowego plebiscytu Mistrzowie Handlu 2019 była wielka gala, którą zorganizowaliśmy w Kinie Kijów.Centrum. Wydarzenie było okazją do podziękowań, ale także wymiany branżowych poglądów

Katarzyna Wójcik
katarzyna.wojcik@polskapress.pl

Plebiscyt Mistrzowie Handlu 2019 dobiegł końca. W piątek, 12 lipca, na uroczystej gali nagrodziliśmy najpopularniejszych sprzedawców, florystów, a także sklepy, kwiaciarnie oraz butiki w Małopolsce. Nie zabrakło podziękowań i łez wzruszenia.

Gala wieńcząca plebiscyt Mistrzowie Handlu 2019 odbyła się w piątek w krakowskim Kinie Kijów.Centrum. Wręczenie nagród poprzedziło szkolenie poświęcone promocji placówki handlowej na Facebooku, które poprowadziła Daria Jankiewicz, była dziennikarka „Gazety Pomorskiej” i „Dziennika Bałtyckiego”. Obecnie jest specjalistką z zakresu mediów społecznościowych. Prowadzi między innymi kampanie dla gazet należących do grupy Polska Press. Godzinny kurs był

jedną z nagród dla zwycięzców plebiscytu.

Wyróżniliśmy najpopularniejszych

W ramach akcji, którą prowadziliśmy od końca maja, wyróżniliśmy najbardziej przyjaznych, uprzejmych i cenionych przez klientów przedstawicieli branży handlowej. - Dziękuję wszystkim, którzy oddali głosy na moją firmę, a przede wszystkim tajemniczej osobie, która zgłosiła nas do tej akcji - mówiła podczas odbierania nagrody Julita Włoch, właścicielka butiku Juliet&Jacob, który zwyciężył w powiecie olkuskim.

Moc nagród

Nagrody laureatom naszej akcji wręczali Dariusz Kołacz, wiceprezes oddziału Polska Press w Krakowie, a także Piotr Rąpalski, zastępca redaktora naczelnego „Gazety Krakowskiej” i „Dziennika Polskiego”. Galę



Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Krakowie



Krakowska Kongregacja Kupiecka

uświetnili także patroni naszego plebiscytu: Janusz Kowalski, prezes Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Krakowie oraz Wiesław Jopek, prezes Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej, która ufundowała pamiątkowe medale dla zwycięzców.

Wzruszeni zwycięzcy

Plebiscyt Mistrzowie Handlu był również okazją do promocji małopolskich, rodzinnych biznesów. Tytuł Kwiaciarni Roku w Nowym Sączu otrzymała firma Frezja. Jej właściciel Paweł Badura podczas odbierania nagrody nie krył wzruszenia. - Chciałbym podziękować rodzi-

com Bronisławowi i Jadwidze Badurom, którzy przez 30 lat tworzyli tę firmę w Nowym Sączu - mówił laureat.

- Chcę podziękować klientom, którzy docenili moją pracę, ale także rodzinie i przede wszystkim szefom za to, że są dziś ze mną i motywują mnie do dalszego rozwoju - oświadczyła Anna Stochel, sprzedawczyni z Krakowa.

Mistrzowie w siedmiu kategoriach

Mistrzów Handlu razem z naszymi Czytelnikami wybraliśmy w 7 kategoriach. W czterech rejonach Krakowa, a także Tarnowie, Nowym Sączu oraz

wszystkich powiatach Małopolski wyłoniliśmy Sprzedawcę Roku, Sklep Roku, Kwiaciarnię Roku oraz Butik Roku.

Głosowanie odbywało się również w kategorii regionalnej. Osobno w Krakowie i powiatach wokół miasta oraz ziemi tarnowskiej, ziemi nowosądeckiej, Małopolsce zachodniej, a także na Podhalu wyłoniliśmy Florystów Roku. Prestiżowe tytuły otrzymali również laureaci kategorii wojewódzkich: Sklep z zabawkami oraz Sklep Jubilerski.

Mistrzowie województwa

Podczas gali nagrodziliśmy również laureatów rankingu wojewódzkiego kategorii powiatowych. Wyróżnienia powędrowały do dziesięciu sprzedawców, którzy uplasowali się najwyżej wśród zwycięzców z miast, rejonów i powiatów.

Sprzedawcami Roku w Małopolsce zostali: Danuta

Dziuga, Marzena Deja, Sylwia Sumera, Piotr Marek, Anna Stochel, Agnieszka Molo, Anna Rumistrzewicz, Małgorzata Toniaryz, Monika Jawień oraz Iwona Partyka.

- Zwycięstwo było dla mnie dużym zaskoczeniem. Dziękuję za wszystkie oddane na mnie głosy - mówiła podczas odbierania nagrody Danuta Dziuga, Sprzedawczyni Roku w powiecie myślenickim.

W rankingu wojewódzkim zwycięzców z miast, rejonów i powiatów wyróżniliśmy także sklepy, kwiaciarnie i butiki.

Niezapomniany weekend

Wśród cennych nagród, którymi wyróżniliśmy zwycięzców plebiscytu Mistrzowie Handlu 2019, znalazły się dwuosobowe zaproszenia na weekendowy pobyt pod Tatrami w komfortowym i luksusowym hotelu Rezydencja Gubałówka.

Janusz Kowalski: Rzemieślnikiem może dziś zostać każdy i to jest zasadniczy błąd

Katarzyna Wójcik
katarzyna.wojcik@polskapress.pl



Rozmowa

O kondycji polskiego rzemiosła i szkolnictwa branżowego rozmawiamy z JANUSZEM KOWALSKIM, prezesem Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Krakowie, zastępcą prezesa Związku Rzemiosła Polskiego oraz patronem honorowym akcji Mistrzowie Handlu 2019.

Co trzeba zrobić, żeby zostać rzemieślnikiem?

Mamy do czynienia z tzw. chichotem historii. Dzisiaj, żeby zostać rzemieślnikiem, nie trzeba właściwie nic robić. Wystarczy samo poczucie, że ktoś umie wykonywać jakąś pracę, na przykład naprawiać zegarki. Wtedy można zgłosić chęć prowadzenia działalności usługowo-handlowej w dziedzinie zegarmistrzostwa odpowiedniemu organowi, zarejestrować ją, wystąpić o REGON, NIP i otworzyć biznes. Nie trzeba posiadać żadnych kwalifikacji, bo nikt tego nie wymaga. Taką sytuację zapoczątkowała ustawa z 1989 roku, która wprowadzała duże ułatwienia w prowadzeniu działalności handlowej. Później (w 2013 r. - przyp. red.) nastąpiła deregulacja rynku, której dokonał ówczesny minister sprawiedliwości Jarosław Gowin. Polegała ona na zniesieniu wymogu kwalifikacji, czyli w praktyce każdy może prowadzić taką działalność jaką chce. Wtedy modne było także takie hasło, że niewidzialna ręka rynku wyrówna handel i wyeliminuje tych złych. Kiedy był obowiązek posiadania kwalifikacji i przynależności do organizacji gospodarczych, klient, który czuł się oszukany lub źle obsłużony, mógł wnieść do tych organów zażalenie czy skargę. Dana organizacja musiała to szybko rozpatrzyć. W tej chwili jest tak, że w związku z dowolnością przynależności, niezadowoleni konsumenci nie mają instytucji, do której mogą się odwołać. Zostaje tylko sąd cywilny i czekanie nawet 3, 5 czy 10 lat na rozstrzygnięcie sprawy. Taka sytuacja powoduje, że rynek usług w Polsce bardzo szybko się kurczy. Proszę dziś znaleźć szklarza, szewca, ślusar-



Prezes MIRiP Janusz Kowalski

za czy krawca. Właściwie nie ma tych usług, a jak są, to prowadzą je starsi ludzie. Średnia rzemiosła w Polsce wynosi więcej niż 50 lat. Dodatkowo jest już bardzo mało osób, które chcą uczyć zawodu. Dziś rzemieślnik za trzyletnie szkolenie dostaje 8 tysięcy złotych. W przyszłości planowane jest zwiększenie tej kwoty do 10 tysięcy. Dodatkowo mistrz fachu jest obłożony tzw. papierkologią. Nie jest to klimat do stworzenia podstaw kształcenia młodych ludzi w poszczególnych zawodach. Ministerstwo edukacji powinno rozmawiać z szefami rzemiosła o tym, jak oni widzą szkolnictwo za-

wodowe i wtedy wprowadzać zmiany, a nie narzucać swoją wizję kształcenia, do której musimy się dopasować.

Od 2018 roku prowadzą Państwo Zespół Szkół Rzemiosła i Przedsiębiorczości, w którym młodzi ludzie mogą pod okiem doświadczonych rzemieślników uczyć się zawodów. Jak Pan ocenia ostatni rok szkolny tej placówki?

W 2018 zaczęliśmy z 12 uczniami, w tej chwili mamy ich prawie 500. Edukujemy w 31 zawodach, m.in. takich jak ślusarz, elektryk czy cukiernik. Kraków jest jedynym polskim miastem, w którym

obecnie szkolimy 40 zduńców. Uczniowie często przychodzą do nas i pytają o oferty edukacyjne w różnych nowych zawodach. To dla nas duże wyzwanie, bo musimy wyszukać firmy, które nie tylko działają w danej branży, ale także dają gwarancję, że wyedukują młodego człowieka i mają odpowiednie warunki socjalne. Jednym z nowych zawodów, ostatnio bardzo popularnym, jest mistrz naprawy motocykli, czyli odrębny dział motoryzacji. Ale w społeczeństwie nadal panuje przeświadczenie, że człowiek jest wartościowy włączając wtedy, kiedy skończy liceum i rozpocznie studia. Stąd też słynne hasła,

że jak nie będziesz się uczył, to zostaniesz szewcem, krawcem albo piekarzem. A to nic gorszego! Można być przecież znakomitym szewcem czy doskonałą krawcową. Można też dużo się uczyć i być nikim. Nie zawsze wyższe wykształcenie jest tym samym co inteligencja. Dopóki nie podniesie się u nas etos pracy, nic się nie zmieni. Teraz każdy szuka pieniędzy, a nie interesującego, potrzebnego zawodu. Rzetelna znajomość fachu i chęć nauki jest podstawą rozwoju społeczeństwa. Przecież w wysoko rozwiniętych krajach na świecie usługi sięgają 60-70 proc. całego sektora gospodarki. Nie wszystko zdoła-

ją wyprodukować fabryki. Przykładowo mogą one wytworzyć 50 tys. sukienek, ale jeśli znajdzie się choć jedna kobieta, która będzie chciała mieć niespotykany strój, to pójdzie do krawcowej. I to będzie droga usługa, ale ostatecznie powstanie ubranie indywidualne, skrojone dla konkretnej osoby. Tak samo jest z szewcem. Łatwo i szybko zamawia się buty z Chin za 30 zł, ale już nie zwraca się uwagi na stosowane do ich produkcji toksyczne kleje czy niewłaściwie wyprofilowanie, które może negatywnie wpłynąć na zdrowie naszych stóp. Podkreślam, na razie nie zwraca się na to uwagi... Jeszcze... Dobry but, zrobiony przez szewca musi kosztować więcej. Dzięki temu mamy pewność, że został wykonany z dobrych materiałów i posłuży nam na lata.

Jak Pana zdaniem powinno wyglądać szkolenie zawodów w Polsce?

W tej chwili wszystkie przepisy, ustawy czy rozporządzenia są trochę przestarzałe albo treściwe. Mamy tyle zapisów i utrudnień, że przeciętny rzemieślnik woli zrezygnować z kształcenia uczniów, niż mieć bardzo dużo problemów i zobowiązań. Spełniając te wszystkie wymagania dostaje bardzo małe, wręcz śmieszne pieniądze, czyli 8 tys. zł za trzy lata nauki. Jakie jest na to lekarstwo? Ministerstwo powinno słuchać przedstawicieli Związku Rzemiosła Polskiego i wprowadzić normalne, proste przepisy, takie jakie obowiązywały dawniej. Można je zmodyfikować, wprowadzić nowe zawody, których wcześniej nie było, np. takie jak elektronik. I nie zapominajmy, że to wszystko powinno służyć ludziom. Rzemiosło ma takie same problemy jak nauczyciele. Natomiast każdy minister uważa, że wszystko wie najlepiej. Mało tego, nawet jeśli szef danego resortu się do czegoś przekona i realizuje pewne postulaty, to następna osoba, która przychodzi na jego miejsce, w ogóle nie patrzy na wcześniejsze osiągnięcia. Chce tworzyć wszystko od początku, przez co mamy dziesiątki przepisów i rozporządzeń wykluczających się nawzajem. Nikt nie chce powiedzieć „zrobmy porządek”, a żeby go zrobić trzeba rozmawiać z ludźmi, którzy się na tym znają.



MAŁGORZATA ELMAN
Sklep z pamiątkami
Kraków - Śródmieście



GRZEGORZ POLAK
Sklep U POLAKA
Kraków - Krowodrza



EWA GOMÓŁKA
Market Point
Kraków - Podgórze



ANNA STOCHEL
Domex 3
Kraków - Nowa Huta



IWONA PARTYKA
Forpepe House
Tarnów



JOANNA ORMIAŃSKA
MG Pietrzak
Nowy Sącz



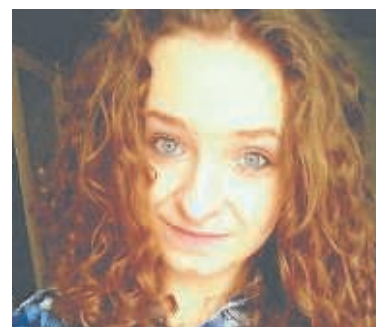
AGNIESZKA KUBAREK
Delikatesy Strefa, Bochnia
Powiat bocheński



MONIKA JAWIEŃ
Sklep odzieżowy Nika, Brzesko
Powiat brzeski



ANNA RUMISTRZEWICZ
Kiosk warzywno-spożywczy, Chrzanów
Powiat chrzanowski



AGNIESZKA MOŁO
Market PSB MRÓWKA, Dąbrowa Tarnowska
Powiat dąbrowski



BOGUSŁAWA MARKOWICZ
Sklep To i Owo, Gorlice
Powiat gorlicki



PIOTR MAREK
Delikatesy Premium, Wrząsowice
Powiat krakowski



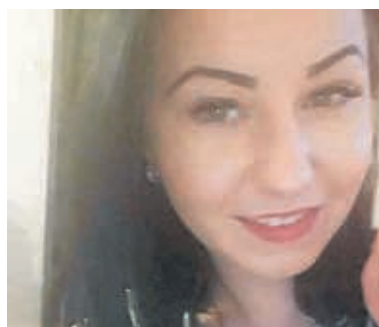
EWELINA FRANCAK
Kasztanek, Limanowa
Powiat limanowski



MAŁGORZATA TONIARZ
Mama i Ja, Miechów
Powiat miechowski



DANUTA DZIUGA
Lewiatan, Myślenice
Powiat myślenicki



ANGELIKA PROROK
Delikatesy Centrum, Łabowa
Powiat nowosądecki



SYLWIA PĘPEK
Delikatesy Centrum, Nowy Targ
Powiat nowotarski



JOANNA PĘDRAS
Dino, Małobądz
Powiat olkuski



AGNIESZKA GAŁUSZKA
Stylova-xl, Oświęcim
Powiat oświęcimski



ELŻBIETA WALCZAK
Sklep Aleks - Moda Męska Garnitury, Proszowice
Powiat proszowicki



MARZENA DEJA
Sklep Polański, Białka k. Makowa Podhalańskiego
Powiat suski



PATRYCJA KAMYK
Delikatesy Groszek, Gromnik
Powiat tarnowski



TERESA KLUŚ
Sklep Groszek, Poronin
Powiat tatrzański



SYLWIA SUMERA
Wizan 58, Mucharz
Powiat wadowicki



DOROTA MACIEJOWSKA
Market Point, Wieliczka
Powiat wielicki



Salon meblowy BODZIO
ul. Klimeckiego 4
Kraków - Śródmieście



Salon Mebli BODZIO
ul. Sosnowiecka 60
Kraków - Krowodrza



Market Point
Rynek Fałęcki 1
Kraków - Podgórze



F.H. AUTO-GAMA
ul. Wawelska 22B
Kraków - Nowa Huta



Forpepe House
ul. Bema 7
Tarnów



KABU
ul. Rokitniańczyków
Nowy Sącz



Interno Artykuły Dekoracyjne Upominki
ul. prof. Stanisława Fischera 16, Bochnia
Powiat bocheński



Gabi bielizna damska
ul. Głowackiego 16, Brzesko
Powiat brzeski



Lewiatan
ul. Piłsudskiego 202, Zagórze
Powiat chrzanowski



PSB Mrówka
ul. Zazamcze 28, Dąbrowa Tarnowska
Powiat dąbrowski



Szubryt
ul. Biecka, Gorlice
Powiat gorlicki



Centrum Zakupowe JAN
ul. Radziszowska 7, Skawina
Powiat krakowski



Lewiatan
ul. Jana Pawła II 17, Limanowa
Powiat limanowski



Sklep BOBAS
Rynek 13, Miechów
Powiat miechowski



Market JAN
ul. Mostowa 16a, Dobczyce
Powiat myślenicki



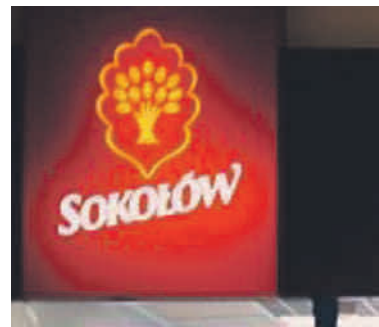
MG - DESIGN Sklep meblowy
Muszyna, Piwniczna Zdrój
Powiat nowosądecki



Delikatesy Centrum
ul. św. Anny 1, Nowy Targ
Powiat nowotarski



Juliet&Jacob
ul. Stawowa segment 2, Klucze
Powiat olkuski



Sokołów
ul. Zaborska 24, Oświęcim
Powiat oświęcimski



Sklep obuwniczy Bolesław Baranik
ul. 3 Maja 26, Proszowice
Powiat proszowicki



Tustela - na ludowo z przymrużeniem oka
ul. Głowackiego 3, Maków Podhalański
Powiat suski



Delikatesy Groszek
ul. Krynicka 47, Gromnik
Powiat tarnowski



Sklep Groszek
ul. Pardałówka 40, Zakopane
Powiat tatrzański



Wizan 58
ul. Mucharz 226A
Powiat wadowicki



Sklep zoologiczny Zoo Smaki
ul. J. Słowackiego 5b, Wieliczka
Powiat wielicki



Na uroczystej gali Mistrzów Handlu pojawili się nie tylko laureaci naszej akcji, ale także ich rodziny oraz przyjaciele. Od lewej: Agnieszka Prorok, Marian Góra z żoną Katarzyną oraz córką Natalią, Renata Stelmach i Magdalena Berdychowska



Laureaci z Nowego Sącza: Aneta Odelga-Ciurka oraz Paweł Badura



Aleksandra Gawor w imieniu Anety Gawor odbiera pamiątkowy dyplom od Dariusza Kołacza, wiceprezesa oddziału Polska Press w Krakowie



Laureatki z powiatu brzeskiego. Od lewej: Agnieszka Piech-Pietrykin, Grażyna Kusion, Dorota Powroźnik oraz Monika Jawień



Od lewej: Edyta Świątłowska i Agnieszka Molo



Od lewej: Agata Talip i Róża Kaczmarczyk



Patron akcji Wiesław Jopek wręcza medal Patrycji Pędrys



Przedstawiciele Kwaciarni Roku, Butików Roku i Sklepów Roku. Od lewej: Jakub Wąglarz i Klaudia Guzara, Karol Kopera, Sławomir Fudała, Marzena Gryc, Henryka Momot, Julita Włoch, Justyna Lasota oraz Barbara Kapturkiewicz



Laureaci z powiatu tatrzańskiego: Marcin Jurczuk oraz Teresa Kluś



Joanna Pędras, laureatka w kategorii Sprzedawca Roku z powiatu olkuskiego



Floryści Roku. Od lewej: Urszula Lawren reprezentująca Annę Dudek, Irmina Włusek-Kabziński, Daria Hofman, Justyna Najder reprezentująca Annę Kurnik, Anna Sala, Róża Kaczmarczyk reprezentująca Beatę Kaczmarczyk, Magda Guła, Krzysztof Żurek, Karolina Warda



Edyta Steskal - odebrała nagrodę w imieniu Sylwii Piątek - oraz Paweł Bogaczyk



Od lewej: Barbara Kapturkiewicz, Klaudia Guzara i Jakub Wąglarz

**Kwiaciarnia Łodygarnia**

Przejsie podziemne Basztowa - Lubicz - Westerplatte
Kraków - Śródmieście

**Galeria Kwiatów i Antyków**

ul. Juliusza Lea 17
Kraków - Krowodrza

**Kwiaciarnia Henryka Momot**

Rynek Podgórski 15
Kraków - Podgórze

**Kwiaciarnia Ale Kwietnik**

os. Oświecenia 33
Kraków - Nowa Huta

**Pracownia Florystyczna Anna Dudek**

stara Kwiaciarnia Fantazja
ul. Nowodąbrowska 127, Tarnów

**Kwiaciarnia Fresja**

ul. Lwowska 80, Galeria Trzy Korony
Nowy Sącz

**Kwiaciarnia Miniaturka**

ul. Krakowska 14A, Bochnia
Powiat bocheński

**Kwiaciarnia Zielony Zakątek**

ul. Spółdzielcza 1, Brzesko
Powiat brzeski

**Kwiaciarnia Storczyk Libiąż**

ul. Górnicza 11, Libiąż
Powiat chrzanowski

**Kwiaciarnia Kwiaciarenka**

ul. Długa 32, Olesno
Powiat dąbrowski

**Kwiaciarnia Studio Wnętrz i Reklamy Art.Dragan**

ul. Kościuski 32, Gorlice
Powiat gorlicki

**Kwiaciarnia Kolorowy Pokój**

ul. Radziszowska 7 (Centrum Handlowe Jan Skawina)
Powiat krakowski

**Kwiaciarnia Maja**

ul. Krakowska 8, Limanowa
Powiat limanowski

**Kwiaciarnia Storczyk Marzena Gryc**

ul. Miechowska 33, Charsznica
Powiat miechowski

**Kwiaciarnia Karolinka**

ul. Rynek 3/2, Myślenice
Powiat myślenicki

**Kwiaciarnia Beata**

Wielogłowy, naprzeciwko cmentarza
Powiat nowosądecki

**Kwiatowy Zakątek**

ul. Długa, Łąpsze Niżne
Powiat nowotarski

**Mufinkowa mydlarnia & kwiaciarnia**

ul. Rabsztyńska 2, Olkusz
Powiat olkuski

**Kwiaciarnia Magnolia**

ul. Beskidzka 49, Grojec
Powiat oświęcimski

**Kwiaciarnia Jolanta Lubacha**

Rynek 19/m1, Nowe Brzesko
Powiat proszowicki

**Kwiaty u Beaty**

ul. Nad Stawami 93, Sucha Beskidzka
Powiat suski

**Kwiaciarnia Bajka**

ul. 1 Maja, Lisia Góra
Powiat tarnowski

**Kwiaciarnia Żabcia**

ul. Piłsudskiego, Poronin
Powiat tatrzański

**Kwiaciarnia u Agi**

ul. Piaskowa 1, Wadowice
Powiat wadowicki

**Niezapominajka**

ul. Adama Asnyka 8, Wieliczka
Powiat wielicki



Desert Rose
Rynek Główny 13, Pasaż 13
Kraków - Śródmieście



Lemon Butik
ul. Imbramowska 179 lok. 117
Kraków - Krowodrza



Good LOOK Natalia Rakoczy
ul. Geremka 26 m. 12
Kraków - Podgórze



Danish Design
al. gen. Tadeusza Bora-Komorowskiego 41
Kraków - Nowa Huta



Brafitteria Bielizna & Brafitting
Plac Kościuszki 3
Tarnów



Marone Boutique
ul. Lwowska 52
Nowy Sącz



ZUZI Boutique
ul. Kazimierza Wielkiego 7, Bochnia
Powiat bocheński



Garderoba Brzesko
ul. Sobieskiego 9, Brzesko
Powiat brzeski



Chiara Butik
ul. Krakowska 20, Chrzanów
Powiat chrzanowski



Sklep U Ani
ul. Żelazówka 6, Dąbrowa Tarnowska
Powiat dąbrowski



Butik Glamour
ul. 3 Maja 24, Gorlice
Powiat gorlicki



by Mella
Rynek 18, Skąpa
Powiat krakowski



Butik Keybra
ul. Starowiejska 2, Mszana Dolna
Powiat limanowski



Butik Angela
ul. Raclawicka 8, Miechów
Powiat miechowski



Angielska Szafa
Rynek 12, Myslenice
Powiat myslenicki



Madame Style
ul. Grunwaldzka 9, Grybów
Powiat nowosądecki



Quest Butik
ul. Targowa 43, Nowy Targ
Powiat nowotarski



Juliet&Jacob
Stawowa 1 (segment 2), Klucze
Powiat olkuski



Butik Jeżyk
ul. Akacjowa 99, Łęki
Powiat oświęcimski



OIA Butique
Kolejowa 8, Proszowice
Powiat proszowicki



Laureley
ul. Billy Wildera 4, Sucha Beskidzka
Powiat suski



Butik Kemi
ul. Tarnowska 121, Żabno
Powiat tarnowski



PolescyProjektanci.com Butik Zakopane
ul. Krupówki 40, Zakopane
Powiat tatrzański



KD Studio Stylu
ul. Krakowska 10, Kalwaria Zebrzydowska
Powiat wadowicki



MG Shohlari
ul. Stefana Batorego 6, Niepołomice
Powiat wielicki

Kraków i powiaty wokół Krakowa



Irmina Włusek-Kabziński
Kwiaciarnia Łodygarnia
Kraków



Daria Hofman
Artystyczna Pracownia Florystyczna DH
Miechów



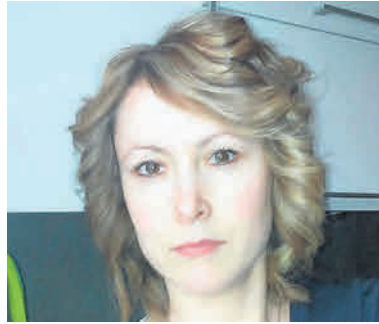
Anna Kurnik
Artico Studio Florystyczne
Kraków



Irmina Włusek-Kabziński

FOT. ANNA KACZMARZ

Ziemia Tarnowska



Małgorzata Piwarczyk
Storczyk
Bochnia



Anna Dudek
Pracownia Florystyczna Anna Dudek - stara Kwiaciarnia
Fantazja, Tarnów



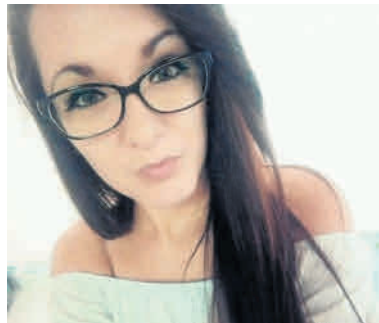
Katarzyna Soja
Kwiaciarnia Flordeco
Podlipie



Dariusz Kołacz i Daria Hofman

FOT. ANNA KACZMARZ

Ziemia Nowosądecka



Karolina Warda
Sklep Odzieżowy Nadia
Stary Sącz



Maria Smoleń
Aleja Róż
Limanowa



Jadwiga Dutka-Wrona
Atelier Na Biegunach
Limanowa



Karolina Warda

FOT. ANNA KACZMARZ

Podhale



Anna Sala
Kwiaciarnia Anna, Grażyna Skiba, Galeria Jordanowska
Jordanów



Magda Guła
Kwiaciarnia Anna
Nowy Targ



Beata Kaczmarczyk
Kwiaty u Beaty
Sucha Beskidzka



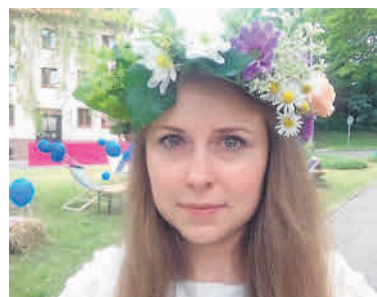
Justyna Najder reprezentowała Annę Kurnik

FOT. ANNA KACZMARZ

Małopolska zachodnia



Krzysztof Żurek
Kafel & Kafel
Olkusz



Joanna Cygan
Usłane Kwiatami
Chrzanów



Magdalena Furman
Kwiaciarnia Kasi
Czubrowice



Krzysztof Żurek

FOT. ANNA KACZMARZ

SKLEP JUBILERSKI ROKU 2019



ARTES Manufaktura Jubilerska.pl
ul. Krakowska 26
Kraków



Aure - biżuteria złota i srebrna
ul. Słoneczna 29-33
Tarnów



Szafir s.c. - Centrum Jubilerskie
ul. Rakowicka 5
Kraków



Od lewej: Ryszard Dąbrowa i Wojciech Dąbrowa



Anna Stochel z Krakowa

SKLEP Z ZABAWKAMI ROKU 2019



Od lewej: Dariusz Kołacz i Konrad Podymniak



Natalia Sordyl i Piotr Ryrych



Zabawkolandia
ul. Adama Mickiewicza 5
Gorlice



Salon zabawek Miki
ul. Zakopiariska 105
Kraków



AleFrajda24
ul. Westerplatte 13
Kraków



Od lewej: Janusz Kowalski, patron honorowy akcji oraz laureaci w kategoriach Sklep z zabawkami Roku i Sklep jubilerski Roku: Ryszard Dąbrowa, Wojciech Dąbrowa, Bartłomiej Cieślak, Konrad Podymniak, Beata Apostoń, Agnieszka Szlosman oraz Natalia Sordyl i Piotr Ryrych

Wiesław Jopek: Musimy być lokalnymi patriotami i popierać polskie towary

Katarzyna Wójcik
katarzyna.wojcik@polskapress.pl



Rozmowa

O rozwijaniu polskiej marki rozmawiamy z **WIESŁAWEM JOPKIEM**, prezesem Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej i honorowym patronem plebiscytu Mistrzowie Handlu.

W 2019 roku niedziele w sklepach spędzamy bardzo rzadko. Jak Pan z dzisiejszej perspektywy ocenia zmiany w przepisach dotyczące zakazu handlu w ten dzień?

Trzeba sobie uświadomić, że tak naprawdę do końca nikt nie wie, czy niedziele bez handlu komuś pomogły czy może zaszkodziły. W mojej ocenie, polityka w tym temacie nie jest do końca jasna, ponieważ od początku nie zostało określone, kto tak właściwie może handlować w niedzielę. Dodatkowo mentalność i przyzwyczajenia Polaków są takie a nie inne i często przekonają nas do pewnych rzeczy jest bardzo trudno. Jednak oceniam, że Polacy przyzwyczajają się do niedziel bez handlu. Dzięki temu coraz więcej czasu spędzają w inny sposób, na przykład z rodziną na powietrzu, a nie w galerii. Myślę, że to bardzo dobry trend, bo nie tracimy się w zakupach. Galeria to taki wybieg. Niby ułatwiamy sobie życie chodząc po niej, ale często spędzamy tam tyle czasu, że de facto nic pożytecznego to nie przynosi.

Zakaz handlu pomógł tym mniejszym, rodzimym biznesom?

Myślę, że w tym przypadku nadal nie do końca wiadomo, czy to w jakiś sposób pomogło polskim przedsiębiorcom. Jednak świadomość konsumenta zaczyna być co raz większa. Do tego na pewno przyczynił się zakaz handlu. Trzeba też wiedzieć, że hipermarkety przeznaczają bardzo duże pieniądze na reklamę. Teraz ciągle słyszymy takie komunikaty „w niedzielę nieczynne, przyjdźcie zrobić zakupy w sobotę”. Przez to niektórzy myślą, że towaru brakuje i robią zakupy na zapas. Ten trend jeszcze na pewno się nie odwróci. Hipermarkety są w niedzielę zamknięte, ale za to w trakcie tygodnia mają większe obroty.



Wiesław Jopek, prezes Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej

To pokazuje, że sklepy wielkopowierzchniowe na zakazie handlu wcale wiele nie straciły.

Czy modny w ostatnim czasie ekologiczny styl życia pomaga właścicielom mniejszych sklepów w utrzymaniu i rozwijaniu biznesu?

Ekologia cieszy się coraz większą popularnością. Jednak produkcja zdrowej żywności jest obecnie bardzo droga. Nie jesteśmy jeszcze tak bogatym krajem, żebyśmy mogli sobie pozwolić na patrzeć tylko na ekologię. Cena towaru czy usługi nadal jest ważna, o ile nie najistot-

niejsza, dla klienta. Wysoka kwota w przypadku usług jest bardziej akceptowalna. Natomiast jeśli chodzi o żywność czy produkty powszechnego użytku, to przeceny promowane przez hipermarkety zawsze grają dużą rolę, co nie służy małym firmom. Pod tym względem zawsze jesteśmy na przegranej pozycji.

Czyli Polacy nadal bardziej zwracają uwagę na cenę niż na jakość?

Cena, niestety, nadal jest decydująca. Nie ma się czemu dziwić, bo mimo zapewnień o bogaceniu się społeczeństwa, przeciętnemu Kowalskiemu żyje się coraz trudniej.

Koszty życia wzrastają, w tym również koszty codziennych zakupów. Żłudne jest przy tym mniemanie, że w wielkich marketach jest taniej, że importowane towary kosztują mniej. Powołujemy się ciągle na okrzepłe w demokracji społeczeństwa, np. niemieckie, angielskie czy francuskie. Tam już dawno ludzie doszli do wniosku, że najlepsze są lokalne produkty czy usługi i gotowi są nawet zapłacić więcej. Bo w takiej sytuacji pozwolą zarobić swojemu sąsiadowi, a co najważniejsze, mają gwarancję, że kupują produkty świeże i zdrowe. Chleb z małej lokalnej piekarni jest z całą pewnością bardziej wartościowy

niż pięknie wyglądający chleb z pieca w markecie. Nie trzeba nikogo przekonywać, że owoce zebrane w najbliższym otoczeniu są świeże, trafiają do sklepu bez konserwantów. Ludzie zachęceni agresywną reklamą marketów nie biorą pod uwagę również tego, że jeśli kupuje się produkty lokalne w mniejszych punktach, to umacnia się tym samym naszą markę wewnętrzną. Musimy być lokalnymi patriotami i popierać polskie towary. To gwarancja, że popieramy i rozwijamy siebie, a nie biznes zewnętrzny. Krakowska Kongregacja Kupiecka może się poszczycić wieloma akcjami promującymi polskie produkty.

Uważamy, że polskie jest dobre i zachęcamy wszystkich do stosowania tej zasady.

Na co szczególną uwagę powinni zwracać dziś przedsiębiorcy, żeby utrzymać się na rynku?

Przedsiębiorcy powinni zwracać uwagę na jakość i profesjonalną obsługę. Chodzi o to, że kiedy klient przychodzi do firmy, bez znaczenia z jakiej branży, musi czuć się dowartościowany. Właściciel powinien pracować w taki sposób, żeby ludzie chcieli korzystać z jego usług i wrócili z pewnością, że zostaną dobrze obsłużeni.

Jaką funkcję pełni dziś Krakowska Kongregacja Kupiecka?

Podstawowym zadaniem Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej jest pomaganie małym i średnim firmom, a także członkom naszej organizacji. Jednak nie zamykamy się tylko na pomocy sobie. Uczestniczymy w bardzo wielu projektach, które wspierają szkoły czy osoby uzdolnione. Reagujemy w sytuacjach, kiedy przedsiębiorcom dzieje się krzywda. To jest w dzisiejszych czasach bardzo trudne. Władza nie liczy się za bardzo z właścicielami małych i średnich biznesów. Jesteśmy dla nich trochę takim mięsem armatnim, którym można manipulować, ponieważ my musimy pracować. Nie mamy czasu na walczenie o swoje prawa. Jednak mam nadzieję, że coraz większa świadomość Polaków sprawi, że małe i średnie firmy będą miały się coraz lepiej.

Warto organizować takie akcje jak Mistrzowie Handlu?

Nie uczestniczymy w projektach, w których nie widzimy sensu. Włączamy się w tę akcję, ponieważ uważamy, że każda pomoc przedsiębiorcom, niezależnie od formy, ma duże znaczenie. Małych i średnich firm nie stać na wydawanie pieniędzy na marketing czy inne tego typu działania. Myślę, że taki plebiscyt jest pozytywnie odbierany nie tylko przez przedsiębiorców czy uczestników, ale również przez osoby, które zgłaszają kandydatów. Najczęściej są to klienci zadowoleni z usług firm, na które później oddają swoje głosy.

Rozmawiała Katarzyna Wójcik