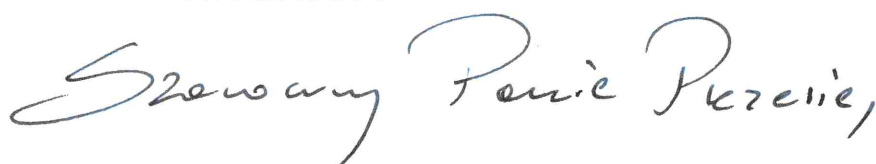


KD-06.415.1.48.2022

Pan Wiesław Jopek
Prezes Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej**Dotyczy: FUNKCJONOWANIA STOISK HANDLU OBWOŻNEGO W PARKU KULTUROWYM
STARE MIASTO**

W odpowiedzi na pismo z 16 maja 2022 r. Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej w sprawie prośby Stowarzyszenia Kupców Prowadzących Handel Obwoźny w Centrum Krakowa, dotyczącego kontynuacji umów z dotychczasowymi kupcami prowadzącymi sprzedaż ze stoisk handlowych na terenie udostępnianym przez Gminę Miejską Kraków uprzejmie informuję, że nie wnoszę uwag w przedmiotowej sprawie. Uzależniam jednak swoje dalsze poparcie dla funkcjonowania stoisk od spełnienia warunków, opisanych w dalszej części pisma. Stanowisko takie zostało już przekazane w piśmie KD-06.415.1.37.2022 w dniu 4 maja 2022 r. do Wydziału Spraw Administracyjnych jako odpowiedź na wcześniejszą korespondencję Stowarzyszenia, skierowaną do Prezydenta Miasta Krakowa w przedmiotowej sprawie.

Doceniając ciągłość funkcjonowania stoisk z pamiątkami na w/w terenie i kierując się szacunkiem dla kupieckich tradycji rodzinnych pragnę podkreślić, że obszar Rynku Głównego i Parku Kulturowego Stare Miasto stanowi przestrzeń naszej szczególnej, zbiorowej odpowiedzialności. Odpowiedzialność ta nakłada na nas wszystkich obowiązek dbałości o jakość prezentowanej na stoiskach oferty. Niezależnie od oczywistego aspektu komercyjnego, pamiątki to istotny element niematerialnego dziedzictwa Miasta, ściśle związany z twórczością lokalnych rzemieślników. Kraków posiada na tym polu istotne tradycje, symbolizowane przez dorobek Warsztatów Krakowskich i tradycje polskiego designu, twórczo kontynuowane przez artystów i projektantów, których prace można zakupić m.in. w sklepikach Muzeum Krakowa, Muzeum Etnograficznego i Muzeum Narodowego w Krakowie, w punktach informacji miejskiej czy na okolicznościowych targach takich jak Kiermash czy Podgórskie Targi Rzeczy Wyjątkowych.

Działania na rzecz poprawy estetyki stoisk handlu obwoźnego w obszarze historycznego centrum Krakowa wpisują się wprost w ochronę historycznego krajobrazu miejskiego oraz zadania związane z realizacją uchwały Nr CXV/1547/10 Rady Miasta Krakowa z 3 listopada 2010 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto (tekst jednolity: Dz. Urz. Woj. Małop. z 2019 r., poz. 1507).

Urząd Miasta Krakowa
PEŁNOMOCNIK PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA ds. KULTURY
Robert.Piaskowski@um.krakow.pl
31-072 Kraków, ul. Wielopole 17a
www.krakow.pl

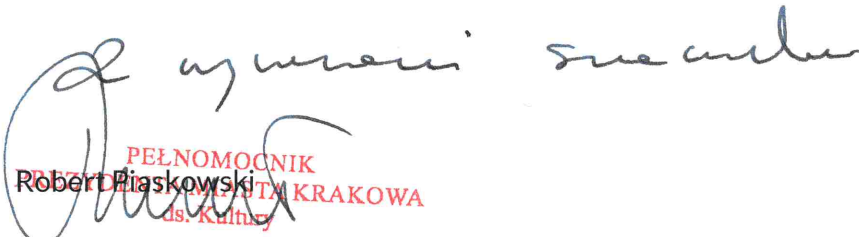


Ponieważ sprzedaż pamiątek w najbardziej reprezentacyjnym miejscu historycznego centrum Krakowa wprost obliguje do pielęgnowania niematerialnych tradycji związanych z naszym Miastem informuję, że swojego poparcia dla prośby Stowarzyszenia udzielam pod warunkiem znaczącego powiększenia w ofercie stoisk pamiątek produkowanych na terenie Krakowa i Małopolski oraz ograniczenia sprzedaży zabawek pluszowych do 20% asortymentu, wywieszzonego wyłącznie po jednej ze stron stoiska w ramach jego obrysu.

W związku z powyższym zwróciłem się, w uzgodnieniu z Plastykiem Miasta, do Wydziału Spraw Administracyjnych z prośbą dotyczącą konieczności uwzględnienia w nowych umowach cywilno-prawnych wszelkich istotnych uwag co do poprawy estetyki stoisk handlowych z obwarzankami i pamiątkami, a także oferty oraz ekspozycji towaru. Powyższe uwagi, które powinny zostać uwzględnione w nowych umowach cywilno-prawnych na zajęcie terenu wraz z wprowadzeniem odpowiednich, szczegółowych, dookreślających zapisów, ułatwią bieżące monitorowanie oferty handlowej stoisk z pamiątkami, która nie zawsze mieści się w zbiorze „pamiątek związanych z Krakowem lub jego tradycją kulturową”, a ich oferowanie do sprzedaży stanowi naruszenie uchwały o Parku Kulturowym Stare Miasto.

Jestem otwarty na perspektywę bezpośredniego spotkania, podczas którego będziemy mogli poznać bliżej problemy i wyzwania, z jakimi mierzy się dzisiaj środowisko kupieckie, a także wymienić się pozytywnymi przykładami pamiątek łączących ekonomiczny sukces z autentycznością, wykorzystaniem lokalnych materiałów oraz z powiązaniem z dziedzictwem Krakowa. Zależy mi na budowaniu wzajemnego zaufania oraz pełnej transparentności długofalowych celów polityki Miasta.

Jestem przekonany, że idea dzielenia się pięknem Krakowa i wspierania lokalnych wytwórców tworzy istotny punkt styczny, na którym możemy budować jakość i konkurencyjność pamiątek z naszego Miasta.


PEŁNOMOCNIK
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
ds. Kultury

Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury
Robert Piaskowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. aa.

Do wiadomości:

1. Bogusław Kośmider, III Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Obsługi Mieszkańców
2. Agnieszka Łakoma, Plastyk Miejski
3. Tomasz Popiołek, Dyrektor Wydziału Spraw Administracyjnych
4. Janusz Kowalski, Prezes Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości

Urząd Miasta Krakowa

PEŁNOMOCNIK PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA ds. KULTURY

Robert.Piaskowski@um.krakow.pl

31-072 Kraków, ul. Wielopole 17a

www.krakow.pl

